



L'ORIGINALITÉ PAYANTE

Pour fidéliser leurs coureurs, les événements sportifs misent d'abord sur leur différence. Pour le Tour de la Montagne, le fait d'offrir une épreuve à relais contribue à fidéliser les coureurs.

Les courses à obstacles séduisent aussi leur public. Encore là, l'originalité est de mise. L'offre ajoutée du Défi 5 km en couleurs, qui propose aux gens de courir tout en étant aspergés de couleurs sur le parcours, a également contribué au succès de la première édition de la course tenue à Beloeil. Selon M. Fortier, l'événement répond à un besoin d'événements différents sur le territoire qui n'était pas encore comblé.

« Des courses comme celles-là, il y en a des petites locales, mais on ne pensait pas que ça allait prendre autant d'envergure. Il y a des gens qui courent après ces événements-là », dit-il.

EN CHIFFRES

+14 %

De 2014 à 2015, les parcours de 5 km ont gagné en popularité (+14 %), selon le site Iskio.

-1 %

De 2014 à 2015, les parcours de 10 km et le demi-marathon ont subi une baisse de 1 % de participants.

Si l'engouement pour la course à pied demeure, il tend néanmoins à stagner.

(Photo: TC Media - Robert Côté)

Quand courir rime avec soutenir une cause

KARINE GUILLET
karine.guillet@tc.tc

COURSE. Les courses qui endossent une cause sont de plus en plus nombreuses. Pour les organisateurs, le fait d'être rattaché à un événement est aussi une façon de se distinguer.

Le Tour de la Montagne Desjardins a été créé il y a sept ans dans le but de ramasser des fonds au profit de la Fondation Honoré-Mercier. Depuis ses débuts, l'événement sportif a permis d'amasser pas moins de 666 000\$ pour l'hôpital de Saint-Hyacinthe du même nom.

Pour Anne Hamon, chef des opérations à la Fondation Honoré-Mercier, la cause qu'endosse la course contribue à fidéliser les coureurs.

« Il y en a qui se présentent grâce à la cause. On l'a senti quand on a vu d'autres courses privées qui s'associaient à des causes en donnant une portion de leurs revenus à la cause », explique-t-elle.

FAIRE CONNAÎTRE SA CAUSE

C'est d'ailleurs naturellement vers la course que s'est tourné le centre de prévention des dépendances l'Arc-en-Ciel de Beloeil alors qu'il cherchait à se décrocher des écoles, dans lesquelles il est très actif. Puisque la mission de l'organisme était également

orientée vers la promotion des saines habitudes de vie, la mise sur pied d'un événement tel que le Défi 5 Km en Couleurs était tout indiquée.

« On cherchait une occasion de se faire connaître autant par les jeunes que les adultes. On fait beaucoup de sensibilisation dans les écoles sur les méfaits et les conséquences de la consommation. On cherchait quelque chose de plus positif. La course à pied, on est vraiment dans le *momentum*. Il y a beaucoup d'ouverture et d'intérêt », explique Frédéric Fortier, directeur général de l'organisme.

L'engouement suscité par l'événement (plus de 2000 inscriptions) a directement contribué à faire rayonner l'organisme. Plusieurs coureurs se sont d'ailleurs inscrits pour la cause qu'endosse l'Arc-en-Ciel. Un organisme communautaire de Rimouski s'est même déplacé jusqu'à Beloeil en soutien à l'organisme communautaire.

« On va continuer de sensibiliser les jeunes, on va faire de la prévention. Mais à quoi peut-on servir pour la population? On s'est dit que la prévention des saines habitudes de vie, on ne l'avait jamais exploité. Je n'ai même pas eu le temps de mettre une affiche qu'il y avait déjà 700 inscriptions! Que l'engouement soit pour la cause ou pour la course, on a scoré de toute façon », explique M. Fortier.



La course en couleurs a attiré bon nombre de coureurs en fin de semaine.

(Photo TC Media - Robert Côté)

PROBLÈME DE DETTES ÉVITEZ LA FAILLITE

1^{ère} consultation gratuite et confidentielle

OPTEZ POUR UNE PROPOSITION DE CONSOMMATEUR

- Remboursement d'une fraction de vos dettes
- Un seul paiement mensuel, sans intérêt, selon votre budget
- Aucun autre frais

Tout près de chez vous
Disponible 7 jours sur 7 de 8h à 20h



ROY MÉTIVIER ROBERGE

SYNDIC AUTORISÉ EN INSOLVABILITÉ

Michel Desrosiers

BAA, MBA | Conseiller en redressement financier

Eric Métivier

PAIR, CPA, CMA, SAI | Syndic-associé